

Telekom Digital Factory



PRAKTIKUM - COMMUNICATION, SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING

6+ Monate im Vollzeitpraktikum (Pflicht- oder freiwilliges Praktikum) als immatrikulierte(r) Student*in

Mit einer 360° Digital Experience bietet Telekom Digital Factory ein Rundum-Paket für die digitale Inszenierung von Unternehmen in den Bereichen New Work, Digital Learning und Future Living an. Wir realisieren digitale Erlebnisse, hybride Events, digitale Lernreisen und konzipieren neue digitale Formate und Umgebungen, um Unternehmen fit für die Zukunft zu machen.

Unser Kommunikations- und Social-Media-Team kümmert sich um die Vermarktung unserer Services, schreibt Beiträge für internes und externes Publikum auf LinkedIn, Instagram und internen Kanälen. Zudem begleitet das Team unsere Events und fängt Impressionen in diversen Formaten ein.

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Für unsere Formate verwendest Du zielgruppengerechte Ansprachen, Texte und Bilder
- Spannendes Storytelling und ansprechende Visualisierung von Präsentationen sind Dein Ding
- Deine Leserschaft kannst Du mit englischen und deutschen Texten begeistern
- Gängige Social-Media-Kanäle und ihre Formate (Stories, Reels etc.) sind kein Neuland für Dich
- Die eigenverantwortliche redaktionelle Pflege unserer Online-Auftritte macht Dir Spaß
- Vorzugsweise hast Du schon mit Programmen wie Photoshop, InDesign oder Canva gearbeitet
- Du recherchierst eigenständig Inhalte und denkst bereits in Bild, Text und Möglichkeiten der Vermarktung

WAS WIR DIR BIETEN

- Flexibles, selbstverantwortliches Arbeiten
- Ein junges, sympathisches Team mit einer proaktiven Einstellung
- „Start-up-Atmosphäre“ mit vielen Möglichkeiten Verantwortung zu übernehmen und Prozesse zu gestalten
- Angemessene Vergütung

Das Team der Telekom Digital Factory freut sich auf Dich!

NEXT STEP

Du bist bereit für die digitale Challenge?
Wir sind bereit für Dich!

Schick uns Deine Bewerbung an:

✉ jobs.digitalfactory@telekom.de

